

PARTNEREFFEKTEN

Tävlingen Sveriges mysigaste hem 2018 blev en succé!

Var med 2019 och ta del av denna framgång.



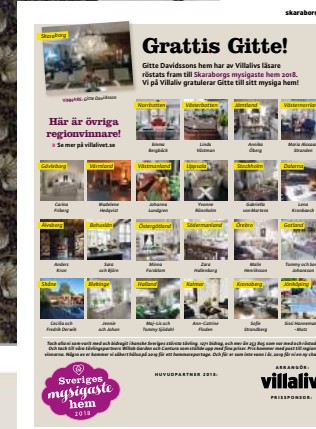
Sveriges Mysigaste Hem 2018 är tävlingen som lockade 2 500 familjer att skicka in sina bidrag och som engagerade mer än 375 000 läsare att rösta på sin favorit.

I Villaliv 2019, kommer vi hälsa på hos fler vinnare och ta med våra läsare till deras inspirerande och spännande hem. Tävlingen 2019 startar i Villaliv nr 1, februari-numret. Då ber vi läsarna att skicka in bilder som beskriver det mysiga med just deras hem.

Villalivs jury och Villalivs läsare väljer sedan en direktfinalist och en regionsfinalist i varje nummer som går vidare till riksfinal. Därefter får läsarna rösta fram vinnaren i varje region.

Tävlingen har varit en lyckad satsning som engagerat många läsare under en längre period och även fått uppmärksamhet i press och ett flertal public service-kanaler redan första året.

Nu erbjuder vi dig som annonsör att få ta del i detta genom ett exklusivt partnerskap som gör att ert varumärke kan delta mer aktivt i tävlingen, ladda ert varumärke och få möjligheter att ta del av den stora uppmärksamhet tävlingen ger under en längre period. Vi hoppas också att våra partners kan erbjuda fina priser som lockar fram ännu fler mysiga hem 2019.



En glad Therese med sitt mysiga hem vann ett valfritt växthus från Willab Garden till ett värde av 65 000 kr och en kamin från Contura värde 23 900 kr.



PARTNEREFFEKTEN

Sveriges mysigaste hem 2019 –Stärk ditt varumärke genom partnerskap!



Nationell huvudpartner Pris 200 000 kr

Detta ingår i marknadsföringen:

- Vara unik/exklusiv partner inom er kategori på riksnivå.
- Logotype i print, online och digitala nyhetsbrev
- Sponsra vinst till de tre vinnarna av "Sveriges mysigaste hem 2019" – på riksnivå.
- Vinst lyfts fram i samband med –Hemma hos reportaget– med riksvinnaren i Villaliv nr 8.
- Möjlighet att delta i finaljuryn med en rådgivande, dock ej beslutande röst.
- Associationsrätt till logotype & payoff till "Sveriges mysigaste hem 2019"

Regional partner Pris 25 000 kr till 49 000 kr.

Detta ingår i marknadsföringen:

- Vara unik/exklusiv partner inom er kategori i er region.
- Exponering av ert namn/varumärke i samband med marknadsföringen av tävlingen.
- Logotype i print.
- Sponsra med vinst till vinnaren av "Sveriges mysigaste hem 2019" – på regionnivå.
- Associationsrätt till logotype & payoff till "Sveriges mysigaste hem 2019"

Som Nationell huvudpartner och Regional partner blir ni en del i konceptet "Sveriges mysigaste hem" tillsammans med Villaliv under hela 2019. Vi tror på stort genomslag och uppmärksamhet i press och public service även 2019 då tävlingen uppmärksammats stort redan första året –2018.

REGIONAL PARTNER

Antal	Pris	Vilka regioner
Upp till 70 000 villahushåll:	25 000 kr.	4, 7, 9, 10, 19, 22–25. <i>Södermanland, Kronoberg, Gotland, Blekinge, Västmanland, Västernorrland, Jämtland, Västerbotten, Norrbotten.</i>
Mellan 70 000 – 100 000 villor:	35 000 kr.	3, 5, 6, 8, 11, 13, 16–18, 20–21. <i>Uppsala, Östergötland, Jönköping, Kalmar, Kristianstad, Halland, Skaraborg, Värmland, Örebro, Dalarna, Gävleborg.</i>
Mellan 132 658 – 196 162 villor:	49 000 kr.	1–2, 12, 14–15. <i>Stockholm norr, Stockholm syd, Malmöhus, Göteborg/Bohuslän, Älvsborg.</i>

Välkommen att kontakta oss för vidare diskussion och möjlighet att bli Partner till tävlingen Sveriges mysigaste hem 2019!

Tomas Bengtsson Försäljningschef,
telefon 0708–21 72 11.
tomas.bengtsson@villalivet.se